

Glücksrad-Aktion für guten Zweck



Pfarrkirchen. Bei der Rottaler HerbstSchau haben drei Fanclubs des FC Bayern München (Red Bulls Taubenbach, Pomperlbuam Bad Griesbach, FCB-Freunde Bayerbach/Rott) eine Glücksrad-Aktion am Messestand der Firma CLG IT Systems GmbH durchgeführt. Über 1000 Gewinner konnten sich über begehrte Fanartikel des FCB freuen. Die Hauptpreise wurden jetzt überreicht: Jeweils zwei Tickets zu einem Bundesliga- und Champions-League-Heimspiel des FC Bayern inkl. Fahrt in die Allianz Arena gingen an **Michael Sers** und **Christoph Boltos**, über das Bradlessen für sechs Personen kann sich **Jasmin Reisinger** freuen. Die Glücksrad-Aktion diente aber auch einem guten Zweck, denn die Einnahmen in Höhe von 1175 Euro wurden für soziale Einrichtungen im Landkreis gespendet. Die Teilnehmer durften die Adressaten anhand einer umfangreichen Vorschlagsliste selbst bestimmen. Demnach erhielten die Kinderkrebshilfe Rottal-Inn 50 Prozent des Betrags, die Palliativstation Pfarrkirchen 30 Prozent sowie der vom Hochwasser geschädigte TSV Anzenkirchen 20 Prozent. Die Übergabe an die Verantwortlichen **Josef Hofbauer**, **Willi Harreiter** und **Werner Kurawe** erfolgte im Rahmen einer Feierstunde im Büro der CLG durch die Veranstalter und Sponsoren.

– red/Foto: red