

Fanclub punktet als Sportsponsor

„Pomperlbuam“ rüsten Halle technisch auf

Von Bernhard Brunner

Bad Griesbach. Den Beweis dafür, nicht nur den Deutschen Fußball-Rekordmeister FC Bayern München moralisch zu unterstützen, sondern unter anderem auch das regionale Sportgeschehen aktiv zu fördern, haben die „Pomperlbuam“ jetzt einmal mehr erbracht. Der Fanclub machte den Kauf einer Multifunktionsanzeigetafel im Wert von über 1800 Euro für die Doppelturnhalle am Seilerberg möglich.

Hauptnutznießer dieses Sponsorings, an dem sich auch „Badhaus“-Wirt und Stadtratsmitglied Manfred Bachmeier beteiligt hat, ist neben den örtlichen Sportvereinen die Stadt Bad Griesbach, die sich nur noch um die Montage der Hightech-Apparatur kümmern musste. „Sie ist zwar etwas kleiner und technisch etwas einfa-

cher als die Anzeigetafel in der Allianz-Arena“, betonte Manfred Wagner, Chef des über 660 Mitglieder zählenden Fanclubs, schmunzelnd. Er verwies aber zugleich auf so praktische Details wie Fernsteuerung und dreistellige Anzeigen für die Basketballer und deren Top-Scorer.

Co-Sponsor Manfred Bachmeier nahm für die Stadt hocherfreut die Anlage entgegen, die am vergangenen Wochenende bereits ihre erste Bewährungsprobe bei einem Hallenfußballturnier bravourös bestanden hat. Endlich kann das Publikum immer bestens über aktuelle Spielstände – auch beim Tischtennis und Volleyball – informiert werden, so dass das Zuschauen noch mehr Spaß macht. Wie der Fanclub-Vorsitzende Wagner ergänzend mitteilte, will sich die Stadt noch um einen Schutz der Anzeige vor Fehlschüssen bemühen.



Präsentieren die neue Hightech-Anzeigetafel in der Bad Griesbacher Doppelturnhalle (v.l.): Bayern-Fanclub-Chef Manfred Wagner, Stadtratsmitglied Manfred Bachmeier sowie die „Pomperlbuam“ Armin Martikke, Gerhard Rieger und Hans Fischer. (Foto: Hamberger)